

1034  
Bank SMS  
www.ard  
head

ارسال پیامک انبوه بین الملل

## معرفی شرکت آراد افزار پارسیان :

شرکت آراد افزار پارسیان (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۹ تاسیس شد. این شرکت، یکسال بعد فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت نرم افزارهای اداری، حسابداری بانکداری مدیریتی بیمارستانی و کودکان و اصناف مختلف طراحی و مدیریت وبسایت - طراحی و ساخت نرم افزار بانکهای اطلاعاتی، طراحی و ساخت سامانه های کنترل هوشمند و ... همچنین ارسال پیامک انبوه در شهر شیراز آغاز نمود. محوریت بخشی از فعالیت های شرکت آراد افزار پارسیان در سرویس پیامک انبوه است. این شرکت با بهره مندی از توانایی نیروی فنی متخصص خود توانسته پلتفرمی قوی برای ارسال پیامک انبوه با امکانات فراوان کاربری را برای مشتریان خود فراهم آورد. همچنین این شرکت از ۳ بخش فنی، بازاریابی و مالی تشکیل شده که پاسخگوی مشتریان در حوزه های متفاوت هستند.



**ARAD AFZAR PARSIAN**  
**شرکت آراد افزار پارسیان**

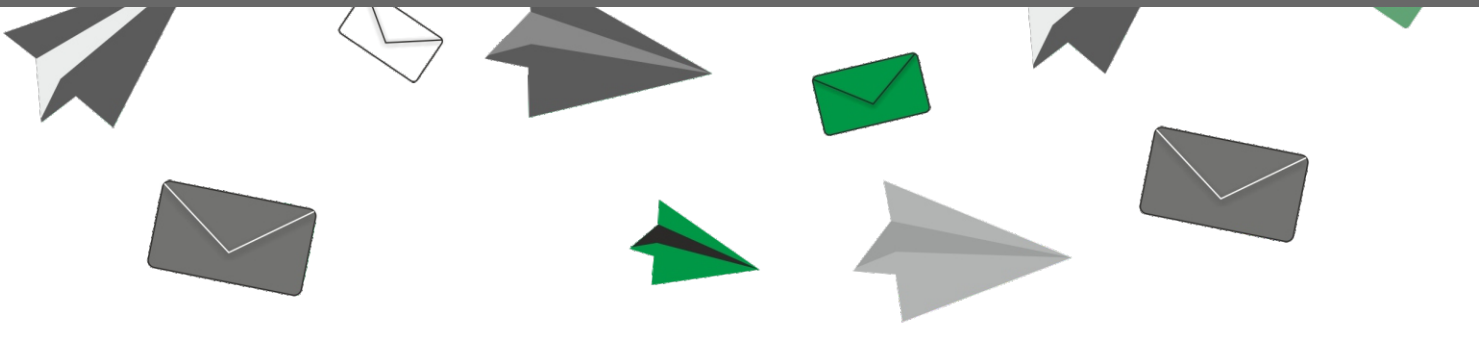
سرویس پیامک انبوه بین المللی، یک بسـتر مطمئن و مقیاس پذیر برای ارسال پیام کوتاه در حجم بالاست. در این سیستم متن مورد نظر مشتری با بالاترین سرعت ممکن در کوتاه ترین زمان، ارسال می شود. مشتریان ممکن است از دفترچه تلفن خود و یا دفترچه تلفن شرکت به صورت پیش فرض استفاده نمایند. از این سرویس برای اطلاع رسانی در زمینه های بازاریابی، فعالیت های انتخاباتی و اطلاع رسانی جمعی استفاده می شود. این سرویس با ایجاد کانال هایی برای ارسال SMS در سطح بین المللی، امکان انتقال میلیون ها SMS را در سراسر دنیا را با ارائه پلت فرمی قوی امکان پذیر می سازد. سرویس پیامک انبوه یک بسـتر مطمئن و مقیاس پذیر برای ارسال پیام کوتاه در حجم بالاست. در این سیستم شرکت متن واحدی را که مشتری در اختیار شرکت قرار می دهد، با بالاترین سرعت ممکن ارسال می کند. مشتریان ممکن است از دفترچه ی تلفن خود و یا دفترچه تلفن شرکت به صورت پیش فرض استفاده نمایند. از این سرویس برای اطلاع رسانی در زمینه های بازاریابی، فعالیت های انتخاباتی و اطلاع رسانی جمعی استفاده می شود.





## پنل اس ام اس چیست و چه کاربردی دارد؟

فرض کنید، می خواهید حجم زیادی از پیامک تبلیغاتی را در کوتاه ترین زمان به تعداد زیادی از مخاطبان خود ارسال کنید. در این لحظه چکار می کنید؟ حال فرض کنید می خواهید تعداد زیادی اس ام اس برای افراد یک منطقه یا شهر ارسال نمایید، مثلاً تمامی خانم های جوان بین ۲۰ تا ۲۵ که علاقه مند به خرید مانتو هستند. قطعاً نمی توانید یک گوشی موبایل هوشمند دستتان بگیرید و نهایتاً با یک لیست ارسال اس ام اس ۱۰ شماره ای به یک بانک شماره ۱۰۰۰۰ تایی پیامک ارسال کنید! آنوقت نه تنها سیم کارت شما مسدود می شود بلکه به عنوان ارسال کننده پیام تبلیغاتی آزار دهنده مورد بازخواست قرار می گیرید. درحقیقت برای اینکه باید ابزاری در دسترس شما باشد که بتوانید با کمترین هزینه و زمان ممکن بتوانید تعداد انبوهی پیام رابه افراد زیادی ارسال کنید. پنل ارسال اس ام اس دقیقاً همین کار را انجام می دهد و به شما امکاناتی را می دهد که بتوانید در یک لحظه تعداد زیادی پیامک را بدون وقفه ارسال نمایید.







## چرا پیامک تبلیغاتی؟

ویژگی های جمعیت شناختی

نگرش بازار هدف به پیامک های تبلیغاتی

آشنایی بازار هدف با نام تجاری که در پیامک تبلیغ می شود

میزان مربوط بودن پیامک تبلیغاتی به مشتری

نتایج حاصل از تمامی بررسی ها، حاکی از آن است که برای استفاده از پیامک به عنوان ابزاری اثربخش در عرصه تبلیغات و بازاریابی باید چهار عامل مهم را در مورد بازار هدف به درستی شناخت

## مزایای ارسال پیامک انبوه

صرفه جویی در وقت و هزینه اولین مزیت بزرگ استفاده از سرویس پیامک انبوه است. بسیاری از کسب و کارهایی که به تازگی فعالیت خود را شروع کرده اند، می توانند با ارسال پیامک انبوه به اهداف بازاریابی و معرفی کسب و کار خود بپردازند. علاوه بر آن با توجه به تعداد کثیر استفاده کنندگان از تلفن همراه، ارسال پیامک انبوه می تواند حجم گسترده ای از مخاطبان را تحت پوشش قرار دهد. بنابراین شما با هر هدفی که پیامک انبوه را ارسال کرده باشید، بازدهی آن بسیار بالا و تقریباً ۹۵ درصد خواهد بود.

## روش های تبلیغاتی

در مقایسه با بسیاری از روشهای تبلیغاتی مانند تبلیغات محیطی، تبلیغات پیامکی از هزینه کمتری برخوردار است و برای کسب و کارهای محلی نتایج قابل قبولی را ارائه می دهد. تبلیغات محیطی موثر به خصوص در شهرهای بزرگ میتواند توجه بسیاری از مردم را به خود جلب کند.

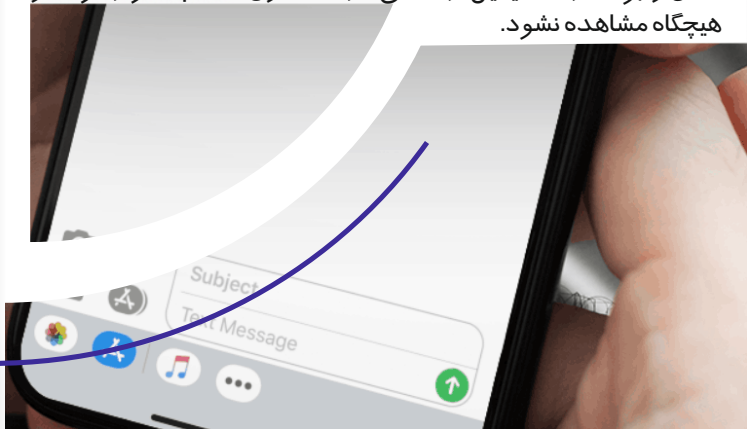
چرا ارسال پیامک انبوه شیوه مناسب و قابل اعتمادی برای بازار یابی است؟ ۸۸ درصد از پیامک های انبوه دیده می شود. ۷۰ درصد اگر پیشنهاد فوق العاده یا خاصی داشته باشید کنجکاو می شوند و با شما تماس می گیرند. هیچ راهی برای ارائه پیشنهادات بازاریابی شما بهتر از SMS وجود ندارد.

## اعتماد



### کارشناسان تبلیغات پیامکی

بسیاری از کارشناسان، تبلیغات پیامکی را با ایمیل مارکتینگ مقایسه می کنند. در حالیکه تبلیغات ایمیلی به طراحی گرافیکی و تنظیمات فراوانی نیاز دارد، اما تبلیغات پیامکی به راحتی در قالب ۱۶۰ کاراکتر (۷۰ کاراکتر فارسی) ساخته و ارسال می شود. همچنین، در تبلیغات ایمیلی خبری از ارسال تبلیغ بر اساس، سن، جنسیت، نام و علایق مشتری نیست و این امکان وجود دارد که ایمیل ارسالی در صندوق Spam قرار گرفته و هیچگاه مشاهده نشود.



## فروش محصولات از طریق پیامک انبوه

- پیامک های انبوهی که در حوزه فروش و بازاریابی ارسال می شوند عموماً با نام پیامک تبلیغاتی شناخته می شوند. مخاطبان این پیامک های تبلیغاتی در دو گروه طبقه بندی می شوند:

- گروه اول عموم مردم هستند. اغلب ارسال پیام کوتاه تبلیغاتی، جنبه معرفی شرکت، محصول و کالا را داشته و متن این پیامک ها به گونه ای است که آنها تشویق به بازدید از سایت و یا تماس با شرکت می شوند.

- هدف از ارسال این پیامک ها مشتری یابی است!

- باید توجه داشت که اگر شما به تعداد انبوهی از شماره های موبایل، متن تبلیغاتی خود را ارسال کنید، احتمال اینکه بسیاری از دریافت کنندگان پیامک ها جزو بازار هدف شما باشند، بسیار کم خواهد بود.

- گروه دوم مخاطبان هدفمند هستند. زمانی که شما پیامک تبلیغاتی خود را برای یک صنف خاص و یا یک محدوده جغرافیایی خاص ارسال می کنید، در حقیقت بازار هدف خود را مشخص کرده اید. بنابراین بازدهی پیامک تبلیغاتی شما بیشتر شده و نتیجه مطلوب تری برای شما به دنبال خواهد داشت.



بهترین شیوه بازاریابی  
و ارتباط با مشتریان

انتخاب بهترین شیوه بازاریابی و ارتباط با مشتریان همواره دغدغه کسب و کارها و نهاد های مختلف بوده است. طبیعتاً هر شرکت و نهادی به دنبال مقرون به صرفه ترین و در عین حال پربازده ترین شیوه ارتباطی است. از این رو بکارگیری پیامک انبوه جزو بهترین راهکارهای ارتباطی در این حوزه محسوب می شود.





### سرویس پیامک انبوه بین المللی

سرویس پیامک انبوه بین المللی ارائه شده توسط آراد یک بستتر مناسب برای تبلیغات و اطلاع رسانی در حجم بالاست. در این سرویس متن مورد نظر بیشتری با بالاترین سرعت ممکن و در کوتاه ترین زمان ارسال می گردد.

### ارسال پیامک هدفمند

شاید بتوان گفت ارسال پیامک انبوه هدفمند، قدرتمندترین قابلیت است که سامانه پیامکی در اختیار شما قرار می دهد. با استفاده از پیامک انبوه شما می توانید جامعه هدف پیامک های تبلیغاتی خود را به دلخواه تعیین کرده و صرفاً آنان را مخاطب تبلیغات خود قرار دهید.

جامعه هدف پیامک های شما می تواند بر اساس موارد زیر انتخاب شود :

ارسال پیامک انبوه به شماره های دلخواه

ارسال پیامک به تفکیک مشاغل خاص موجود در شهر مورد نظر

ارسال SMS منطقه ای به تفکیک استان، شهر

ارسال SMS بر اساس کدپستی

ارسال پیامک تبلیغاتی بر اساس دکل مخابراتی

آموزش زبان خارجی مثال خوبی از این روش است. با ثبت نام در هر یک از این دوره ها روزانه، یک یا چند SMS آموزشی دریافت می کنید حتی در روزهای تعطیل که وقت آزاد بیشتری دارید، همچنین این امکان وجود دارد که توضیحات مفصل موارد آموزشی برای شما ایمیل شود یا اینکه در چندین دوره آموزشی همزمان ثبت نام کنید.

## تبلیغات

در مقابل ارسال پیامک تبلیغاتی انبوه، در عین حال که هزینه و زحمت بسیار کمتری متحمل می شوید، به بالاترین نرخ بازخورد دست پیدا می کنید. از مزایای دیگر ارسال SMS تبلیغاتی، امکان تعامل متقابل با مخاطب است. شما می توانید انتقادات، پیشنهادات، لیست قیمت ها و از طریق پیامک دریافت کرده و از طریق پیامک هم پاسختان را ارسال کنید.

## افزایش کارایی

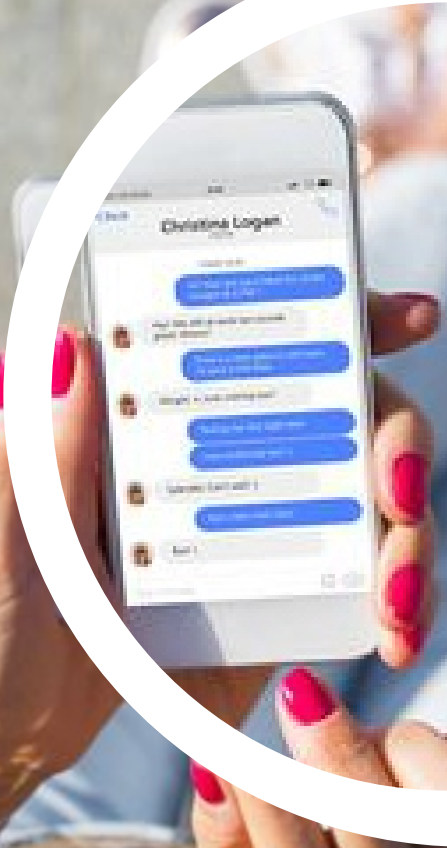
پیامک انبوه مسلماً باعث افزایش کارایی در بازاریابی و ارتباط با مشتریان میشود، چرا که سریع و مقرون به صرفه است. مکالمات را معنادار میسازد و اساس آن اجازه دادن به مشتری است. اگر هوشمندانه از آن استفاده کنید سرویس پیامک انبوه حتی میتواند تبدیل به نقطه پرتاب تجارتان شود.

## تبلیغات

در دنیای کسب و کار امروزی تنها فروش کالا یا ارائه خدمات توسط فروشنده کافی نیست، مشتری هم مایل است در این پروسه سهیم باشد. اولین روش برای رسیدن به این هدف، گرفتن بازخورد از مشتری در ازای خرید کالا یا دریافت خدمات است. با این روش زمینه یک ارتباط دو طرفه با مشتری فراهم می شود. بدون شک ارسال پیامک انبوه سریعترین و مقرون به صرفه ترین راه برای رسیدن به این هدف خواهد بود.

## وب سرویس ارسال پیامک

امروزه استفاده از پیامک در اکثر برنامه های تحت وب، سایت ها و اپلیکیشن های موبایل رایج است. امکان پیشرفته API تحت وب یا همان WebService، برای برنامه نویسان و طراحان وب سایت کاربرد بسیاری دارد و آنها را قادر می سازد تا با استفاده از سرویس های تحت وب، بتوانند پیامک های خود را با استفاده از خط خریداری شده به آسانی ارسال و دریافت نمایند. یکی از مهمترین کاربردهای پنل پیامک تحت وب قابلیت اتصال آن به نرم افزار های خارجی است. این کاربرد باعث می شود، تا نرم افزار های کاربردی دیگر قادر باشند در شرایط مختلف پیامک ارسال نمایند. در مورد بسیاری از وب سایت ها و نرم افزار ها این امکان بسیار حیاتی می باشد! فرض کنید هم اکنون شما برنامه تحت وبی را جهت ارسال پیامک در اختیار دارید و از طریق آن، SMS های خود را به مخاطبین ارسال می نمایید. اگر بخواهید به صورت خودکار مبلغ بدهی، پیام تبریک و به مشتریان خود ارسال کنید فقط کافی است از طریق وب سرویس این امکان را در برنامه خود قرار دهید.



## دفتر ملاقات در ایران:

ایران، شیراز، خیابان نادر، خیابان شکیبایا(خیابان جنب پارک  
انقلاب)، اواسط خیابان ساختمان صفا

۰۰۹۸-۹۱۷۷۱۱۵۲۵۴      ۰۰۹۸-۷۱-۳۲۳۵۷۵۹۱



## دفتر ملاقات در ارمنستان:

ارمنستان، ایروان، خیابان کوچار کومیتاز، شماره ۴۴، واحد ۱۶

۰۰۳۷۴-۱۱-۷۶۵۲۳۴

[www.bulkms.am](http://www.bulkms.am)

[info@bulkms.am](mailto:info@bulkms.am)

